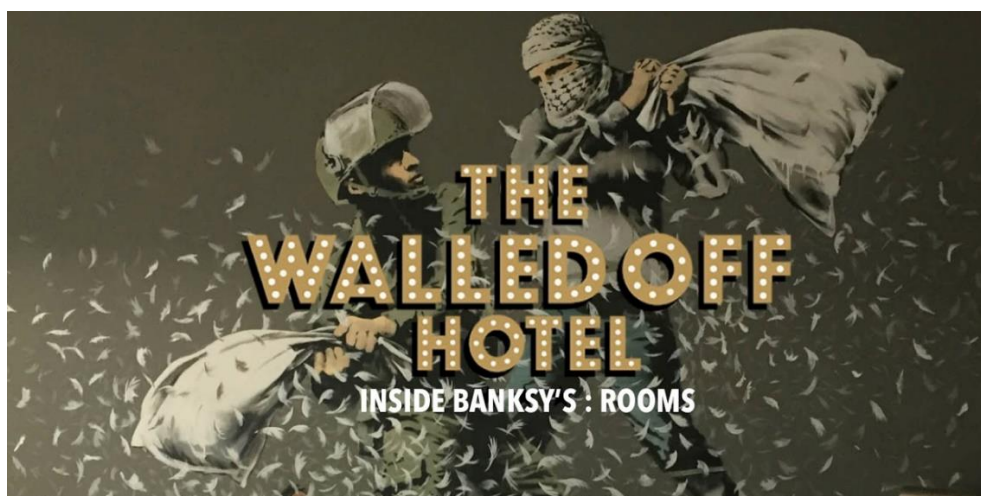


Kunstkabel 2020

BEING BANKSY

kunstkabaal



Inleiding

Wij, Digital Playground, Hiphopinjesmoel en het Nederlands Fotomuseum, presenteren jullie graag het kunsteducatie project 'Being Banksy'.

We kiezen voor de Kunstkabel bewust voor leerlingen van het vmbo op Zuid. In ons ons project focussen we middels fotografische kunst en cultuur op burgerschap en dan ook nog in een inclusieve context. Waarom? Binnen het havo en vwo onderwijs zijn de kunst- en cultuurvakken veel meer doorgedrongen dan binnen het vmbo. Kunst- en cultuuronderwijs en het vmbo: weliswaar niet *living apart*, maar toch nog altijd niet *close together*. Meer dan de helft van de leerlingen uit het voortgezet onderwijs is vmbo'er en ondanks deze meerderheid is het kunst- en culturaanbod voor hen een stuk minder (Kunstzone z.d.). Alleen leerlingen van de theoretisch leerweg kunnen examen doen in een kunstvak. Dit in tegenstelling tot de basis- en kaderleerlingen die bijna de helft van het vmbo vormen! We kiezen voor Rotterdam Zuid omdat dit deel van de stad op verschillende vlakken flinke uitdagingen kent. Wij geloven in het talent van iedere leerling, maar deze moet wel de kans krijgen dit talent te vinden en te kunnen ontplooiën. Daarnaast is Nederland het meest gesegregeerde onderwijsland van Europa en tevens het land dat binnen het onderwijs zeer matig presteert als het gaat om burgerschap. Dit is de reden dat we leerlingen uit het reguliere en speciale onderwijs samenbrengen en via de kunsten op een uitdagende manier bezig laten zijn met burgerschap.

Dave van der Heijden (Hiphopinjesmoel), Henry Vorselman (Digital Playground), Olav van den Brekel (Nederlands Fotomuseum), Busra Unnu (Avicenna College) en Jimmy Smet (Schreuder College) wensen jullie:

Veel leesplezier!

Organiserende organisaties

1. Digital Playground (<https://digitalplayground.nl/>)
Directeur: Henry Vorseman (henry@digitalplayground.nl)
Schilderstraat 26a – 28a
3011 ES Rotterdam
010 – 412 6031

Digital Playground houdt zich bezig met cultuureducatie waarbij digitale media centraal staan. De aangeboden workshops zijn cultureel en of maatschappelijk van inhoud binnen de context van mediatechnologie zoals film, fotografie, animatie, virtual reality en game design. De 2^e eeuwse vaardigheden, waaronder digitale geletterdheid, spelen vaak in rol.

2. Hiphopinjesmoel (<https://www.hiphopinjesmoel.com/>)
Projectleider: Dave van der Heijden (dave@hiphopinjesmoel.com)
Delftsestraat 25
3013 AD Rotterdam
06 15448168

Hiphop In Je Smoel (HIJS) bestaat uit een groep enthousiaste hiphopliefhebbers met als doel verslag te doen van de nationale en internationale hiphopscene. HIJS pleegt beeldende interventies in de openbare ruimte en trekt met haar educatie afdeling het onderwijs in.

3. Nederlands Fotomuseum (<https://www.nederlandsfotomuseum.nl/educatie-algemeen/>)
Hoofd educatie: Olav van den Brekel (ovandenbrekel@nederlandsfotomuseum.nl)
Wilhelminakade 332
3072 AR Rotterdam
010 2030405

Het Nederlands Fotomuseum waakt over het Nederlandse fotografisch erfgoed en maakt dit toegankelijk. Hierbij plaatst het museum de fotografie altijd in een actuele context. Het museum verzamelt en toont fotografie die reflecteert op de wereld. De educatie van het museum focust op visuele geletterdheid en multidisciplinariteit in een inclusieve context.

Betrokken scholen

4. Avicenna College – (<https://avicenna-college.com/>)
Contactpersoon: Busra Unnu (B.Unnu@avicenna-college.com)
Montessoriweg 55
3083 AN Rotterdam
010 790 0555

Het Avicenna College organiseert excellent, ambitieus, islamitisch voortgezet onderwijs waarin kinderen hun geloof kunnen beleven en optimaal worden toegerust om een succesvol deelnemer te worden van de Nederlandse samenleving

5. Schreuder College (<https://www.altrahorizononderwijs.nl/horizon-scholen/schreuder-college-slinge/introductie>)
Contactpersoon: Jimmy Smet (j.smet@raadrotterdam.nl)
Slinge 154-156
3085 EW Rotterdam
088 996 2500

Het Schreuder College is onder andere een vmbo school voor voortgezet speciaal onderwijs. De school heeft als doel jongeren op te leiden tot zelfstandige individuen. Om ze de regie over hun leven in eigen handen te leren krijgen, worden de '7 gewoonten' van Stephen Covey ingezet. Leerlingen – en ouders – worden uitgedaagd om hun talenten ten volle te benutten en te ontwikkelen.

KUNSTEDUCATIE PROJECT BEING BANKSY



STREET ART WITH A MESSAGE

Waar ook ter wereld ze verschijnen, 'Banksies' blijven de gemoederen bezighouden en menig criticaster grijpt naar een verfkwast of spuitbus om zijn werk geheel of gedeeltelijk uit te wissen. (Protest)kunst ongewenst! Sinds jaar en dag pleegt Banksy beeldende interventies in de publieke ruimte met als doel burgers wakker te schudden en na te laten denken en tot handelen te bewegen als het gaat om misstanden. Banksy heeft met zijn bewerkte fotobeelden en of illustraties als geen ander bijgedragen aan de opmars van street art als kunstvorm. Vaak illegaal, altijd prachtig ontworpen en telkens weer met een confronterende boodschap. De anonieme kunstenaar schuwt controversiële politieke onderwerpen niet. Wie de echte Banksy is weten we tot op de dag van vandaag niet, de kunstenaar(s) die onder dit pseudoniem de wereld kleurt blijft zich in nevelen hullen.

Wij

Digital Playground, Hiphopinjesmoel en het Nederlands Fotomuseum slaan de handen in één om samen met de middelbare scholen het Avicenna College en het Schreuder College het kunsteducatie project 'Being Banksy' vorm te geven.



Synopsis

De leerlingen van de scholen kruipen in de huid van Banksy. Met behulp van eigentijdse foto- en illustratie technieken, waaronder graffiti, maken zij statements om deze vervolgens in Rotterdam Zuid in de publieke ruimte aan te brengen. Op deze manier werken we aan politiek en artistiek bewustzijn en brengen we burgerschap in de praktijk.

De kern van dit kunsteducatie project is het vergroten van de visuele geletterdheid van de leerlingen. Dit doen we op drie manieren. Samen kijken en bediscussiëren we bestaande fotografische beelden die bewust het doel hebben ons wakker te schudden of fotografische beelden die dit juist heel onbewust doen. Daarnaast leren de leerlingen hoe zij zelf betekenisvolle beelden kunnen maken en worden zich bewust van de impact die beeldmanipulatie kan hebben. De leerlingen gaan vooral zelf aan de slag met het maken en bewerken van fotobeelden met als doel de toeschouwer tot denken aan te zetten en liever nog tot actie te bewegen. Naast kritisch kijken en denken worden de leerlingen in 'Being Banksy' aangemoedigd tot kritisch handelen! We streven er naar de leerlingen van beide scholen in alle lessen samen te laten werken.

Plan van aanpak

Blok 1 Start

Lesuur 1: Onder leiding van jonge denkers brainstormen de leerlingen bij Digital Playground. We discussiëren over actuele relevante onderwerpen en kijken naar de wijze waarop kunstenaars en fotografen in het bijzonder deze onderwerpen onder het voetlicht brengen. Denk aan onderwerpen als: klimaatverandering, nep nieuws, plastic soep, beeldmanipulatie en discriminatie. We bekijken en bediscussiëren het werk van kunstenaars/fotografen als Banksy, JR, Petr Pavlensky en TINKEBELL. Aan het einde van deze les vertellen we de leerlingen wat we in het project Being Banksy allemaal gaan doen. We staan stil bij de betekenis van een interventie, hoe je tot een goed onderwerp komt en hoe je een aansprekend bewerkt fotobeeld maakt.

Lesuur 2: Vervolgens krijgen de leerlingen van gidsen van Hiphopinjesmoel een street art tour in Rotterdam.

Leeropbrengst

Leerlingen anticiperen in de brainstorm, denken na over actuele relevante onderwerpen en maken kennis met de professionele kunst/fotografie wereld.

Blok 2 Jagen en verzamelen

Lesuur 1: De leerlingen gaan in kleine groepjes aan de slag met het verzamelen van thema's, verhalen en bestaand beeldmateriaal. Er worden digitale moodboards en mindmaps gemaakt. Programma's als yammer en pinterest worden hierbij ingezet.

Lesuur 2: De leerlingen gaan op zoek naar locaties voor hun interventies op loopafstand van hun school en leggen de locatie vast op camera. Met de beste foto gaan de leerlingen aan de slag voor hun ontwerp.

Leeropbrengst

Digitale- en social media vaardigheden worden getraind.

Blok 3 Creëren en produceren

Lesuur 1 & 2: De leerlingen werken bij Digital Playground, onder begeleiding van professionele fotografen, in kleine groepen samen aan het digitaal bewerken van gekozen en of zelf gemaakte fotobeelden van hun onderwerp. De resultaten worden op groot formaat geprint.

Lesuur 3 & 4: Onder leiding van (graffiti) kunstenaars bewerken de leerlingen vervolgens de grote prints op analoge wijze. Denk aan het aanbrengen van teksten via sjablonen of illustraties met behulp van spuitbussen.

Leeropbrengst

de leerlingen worden begeleid door echte kunstenaars/fotografen. De leerlingen maken zich zowel digitale als analoge technieken eigen. De leerlingen werken gezamenlijk aan één beeld. De leerlingen worden zich bewust van de impact van (beeld)manipulatie en staan stil bij de mogelijke impact van hun bewerkte fotobeelden.

Blok 4 Rotterdam Zuid veroveren

Lesuur 1: De ontwerpen op schaal worden vervolgens, onder leiding van de professionals, levensgroot aangebracht in de publieke ruimte. De leerlingen worden hierbij gefilmd en gefotografeerd

Leeropbrengst

Als echte street artists veroveren de leerlingen het publieke domein en vertellen voor de camera over hun project.

Blok 5 Finissage

In de arena van het Nederlands Fotomuseum worden de filmopnamen getoond waarin de werken van de leerlingen gepresenteerd worden. Hierbij worden bekenden van de leerlingen, bewoners uit Rotterdam Zuid en lokale politici uitgenodigd. De leerlingen gaan in gesprek met de zaal over hun resultaten en statements. Alle leerlingen krijgen een foto waarop zij te zien zijn samen met hun ontwerp op hun locatie. Deze foto's worden op de scholen tentoongesteld.

Leeropbrengst

Leerlingen maken contact met bewoners uit Rotterdam Zuid, lichten hun resultaten toe, en leggen uit waarom ze hun gekozen onderwerpen zo belangrijk vinden. Tevens krijgen ze de kans hun onderwerpen op de agenda van lokale politici te krijgen.



Outcome

'Being Banksy' brengt leerlingen samen die elkaar normaliter binnen het onderwijs en vaak ook daarbuiten niet ontmoeten. We halen professionals, zoals filosofen, fotografen en kunstenaars, de scholen binnen en bezoeken (werken) in culturele instellingen. De leerlingen werken bovenal samen, zowel in de denk-, verzamel- als productiesessies. Ze ontdekken meer van hun eigen Rotterdam Zuid, en ontmoeten (mede)bewoners uit dit gedeelte van de stad. De leerlingen maken kennis met nieuwe analoge en digitale technieken. Ze maken van schaalmodellen levensgrote producties en presenteren hun werk zowel anoniem in de wijk als publiekelijk aan hun medeleerlingen, betrokkenen bij het project en buurtbewoners. De leerlingen ervaren hoe het is om een rebelse activist te zijn, om moeilijke onderwerpen op een attractieve artistieke manier onder de aandacht te brengen via bewerkte fotobeelden. Daarnaast vergroten zij hun bewustzijn rond actuele, relevante onderwerpen.

Artistieke bronnen:

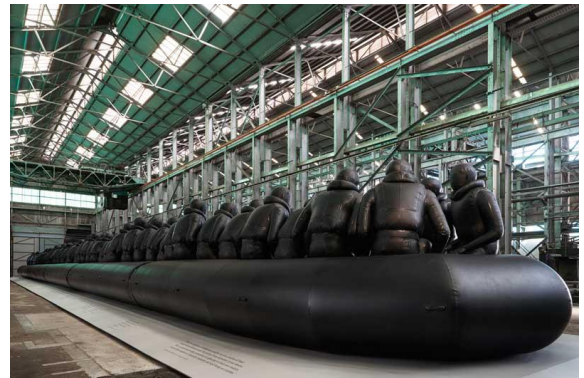
1. Kunstenaar: Banksy
2. Kunstenaar: Ai Weiwei
3. Kunstenaar: JR
4. Kunstenaar Dries Verhoeven
5. Kunstenaar TINKEBELL.
6. Film: The Square, Ruben Östland (2017)

Geschreven bronnen:

1. L. Meijer, 2018. Russian performance artist Petr Pavlensky's Stitch through the *lens* of Activist Art and Martyrdom. BA Thesis Art History
2. M. Vleugels, zd. Filosofie van Banksy
3. A. Bambickostov, 2014. JR and activism - The Artist On A Crusade
4. A.A. Jacobsen, 2015, 2016. Ai Weiwei art and Activism



Banksy, zd



Ai Weiwei - Law of the journey - 2017



JR - Face to Face. Jeruzalem - 2007



TINKEBELL -. My little pony - 2012



Dries Verhoeven - Happiness - 2019



Ruben Östland - The Square - 2017